



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Castigi idei, castigi timp! Inscris-te la newsletter"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **S.C. GROUPE SEB ROMANIA S.R.L** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/482/17.02.2006, cod unic de inmatriculare RO18288047.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **DENTSU ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare „**Imputernicit**”), cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare RO24866161.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **11 octombrie 2021**, ora 00:00:01 si **21 noiembrie 2021**, ora 23:59:59, pe parcursul a 6 saptamani impartite astfel:

- Saptamana 1: 11.10.2021 – 17.10.2021;
- Saptamana 2: 18.10.2021 – 24.10.2021;
- Saptamana 3: 25.10.2021 – 31.10.2021;
- Saptamana 4: 01.11.2021 – 07.11.2021;
- Saptamana 5: 08.11.2021 – 14.11.2021;
- Saptamana 6: 15.11.2021 – 21.11.2021.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau strainicari care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, cu exceptiile mentionate la pct. 4.3 de mai jos.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile de la Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti
- (iv) Angajati (in baza unui contract de munca) ai Agentiilor si angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin accesarea website-ului www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp si completarea formularului de inscriere, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos;
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va folosi pentru inscriere numele, prenumele, un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi si o adresa de e-mail personala valida.
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere din perioada de desfasurare a Campaniei, NU va fi luata in considerare, Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi email sinumar de telefon.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

5.2.1. Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp si completarea urmatoarelor informatii:

- Nume;
- Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale", dupa parcurgerea Regulamentului;

- Bifa "Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de catre Groupe Seb

Romania S.R.L („Groupe Seb”), pentru a primi informatii si oferte comerciale personalizate.

Inteleg faptul ca datele mele cu caracter personal sunt prelucrate de Groupe Seb Romania S.R.L in scopul de a-mi trimite comunicari de marketing. Imi pot retrage consimtamantul in orice moment de la primirea acestor comunicari. Pentru informatii suplimentare (inclusiv despre modul in care va puteti retrage consimtamantul), consultati [Politica de confidentialitate](#) a Groupe Seb.”

- Bifa "Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile", dupa parcurgerea Termenilor si Conditiiilor;
- Bifa "Declar ca am varsta peste 18 ani", sub conditia indeplinirii in fapt a acestei conditii.
- Participantul trebuie sa aiba verifice adresa de email cu care s-a in scris pentru a confirma inregistrarea;

Inscrierea in cadrul Campaniei va fi considerata ca fiind o inscriere valida doar dupa ce Participantul a urmat toti pasii de mai sus, inclusiv confirmarea inscrierii prin accesarea link-ului din mail-ul transmis catre acesta.

Participarea in cadrul Campaniei nu este conditionata de achizitionarea unui produs participant.

Un participant care se aboneaza la newsletter va fi identificat ca fiind unic dupa numarul de telefon si adresa de email, astfel, acesta in urma completarii formularului de abonare poate sa primeasca unul din urmatoarele mesaje:

(a) Inscrierea efectuata de catre participant pentru abonarea la newsletter este valida:

„Multumim pentru inscriere! Nu uita sa-ti verifici email-ul pentru validarea datelor si participarea in Campanie, inclusiv in SPAM/JUNK. Link-ul este activ pana pe 22.11.2021, ora 23:59:59”

(b) Participantul a mai utilizat nr umarul de telefon/adresa de email pentru o alta inscriere in vederea abonarii:

„Se pare ca avem deja o inscriere cu acest numar de telefon inscris.”

„Se pare ca avem deja o inscriere cu aceasta adresa de email.”

(c) In cazul in care Participantul efectueaza o noua inscriere in vederea abonarii utilizand acelasi numar de telefon/adresa de email, poate primi unul din urmatoarele mesaje:

- Participantul a confirmat abonarea accesand link-ul din email

„Se pare esti deja abonat si inscris in Campanie.”

- Participantul nu a confirmat abonarea la newsletter

Verifica email-ul pentru validarea datelor si participarea in Campanie, inclusiv in SPAM/JUNK. Nu uita ca link-ul este valabil pana pe 22.11.2021, ora 23:59:59, inclusiv.”

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

6.1.1. Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti saptamanale:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Mixer cu bol TEFAL Quick Mix	3	294	882
2	Blender TEFAL BlendForce 2	3	334	1002
3	Masina de tocat carne TEFAL	3	484	1452
4	Mixer vertical TEFAL InfinyForce	3	329	987
5	Set tigai TEFAL Ingenio Essential Wok	3	249	747
6	Sandwich maker TEFAL Snack X	3	369	1107
TOTAL VALOARE PREMII SAPTAMANALE			RON	

6.1.2. Premiul mare acordat prin trageri la sorti la finalul Campaniei:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Multicooker inteligent Tefal Cook4Me+ si sort de bucatarie Tefal	6	1239	7434
TOTAL VALOARE PREMIUL MARE			RON	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 13611 LEI, cu TVA.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.4 *In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga maximum 1 premiu din categoria premiilor saptamanale si 1 premiu mare pe toata durata campaniei.*

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti dupa cum urmeaza:

- Pentru **saptamana 1** se vor acorda 3 premii constand in Mixere cu bol TEFAL Quick Mix impreuna cu 10 rezerve;
- Pentru **saptamana 2** se vor acorda 3 premii constand in Blendere TEFAL BlendForce 2 impreuna cu 10 rezerve;
- Pentru **saptamana 3** se vor acorda 3 premii constand in Masini de tocat carne TEFAL impreuna cu 10 rezerve;
- Pentru **saptamana 4** se vor acorda 3 premii constand in Mixere verticale TEFAL InfinyForce impreuna cu 10 rezerve;
- Pentru **saptamana 5** se vor acorda 3 premii constand in Seturi de tigai TEFAL Ingenio Essential Wok impreuna cu 10 rezerve;
- Pentru **saptamana 6** se vor acorda 3 premii constand in Sandwich makere TEFAL Snack XL impreuna cu 10 rezerve.

Pentru fiecare extragere saptamanala se vor lua in considerare inscrierile valide din saptamana respectiva, asa cum sunt descrise in sectiunea 3 a prezentului regulament. De exemplu: pentru saptamana 2 se vor in considerare doar inscrierile valide din perioada 18.10.2021 – 24.10.2021 s.a.m.d.

Premiile mari se vor desemna din toate inscrierile valide din perioada campaniei si constau in 6 Multicookere inteligente Tefal Cook4Me+ impreuna cu cate un sort de bucatarie Tefal. Se vor desemna si 10 rezerve.

Tragerile la sorti din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, ce va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea fiecarei saptamani, respectiv incheierea campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.3.1 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

8.3.1.1 Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare;**



8.3.1.2 Castigatorii premiilor mari trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza act de identitate** in termen de 3 zile.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

8.3.2 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza act de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.3.3 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 *Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (de exemplu: nu sunt suficiente inscrieri valide pentru desemnarea câștigătorilor și a rezervelor).*

8.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin reprezentanti ai Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.tefal.ro/castigi-idei-castigi-timp. In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

8.10 Reprezentantul Organizatorului va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. RĂSPUNDERE

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator si de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

10.3 Organizatorul, în legătură cu executarea obligațiilor civile ce îi revin în temeiul prezentului Regulament, înțelege să își limiteze răspunderea, în caz de neexecutare la timp, întocmai și integrală, numai la faptele comise din culpă gravă sau comise cu intenție.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment imprevizibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 316 87 84, prin email la adresa contact-ro@tefal.com sau prin posta la adresa Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1, pana la data de 21 Decembrie 2021 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castigi idei, castigi timp! Inscris-te la newsletter"**

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. GROUPE SEB ROMANIA S.R.L („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/482/17.02.2006, cod unic de inmatriculare RO18288047 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **DENTSU ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare 2486616, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza **"Subimputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. GROUPE SEB ROMANIA S.R.L, adresa: Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

1. Adresa de e-mail
2. Numar de telefon
3. Nume si prenume
4. Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei

Pentru castigatori:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa email, Adresa de livrare, Voce, Copie CI, Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea următoarelor scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- iv) transmiterea de informații și comunicări comerciale

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul:

- executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "*Castigi idei, castigi timp! Inscribe-te la newsletter*", precum și în temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfășura în bune condiții prezenta campanie. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.
- Îndeplinirii obligației legale de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;

Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputerniților Operatorului - **DENTSU ROMANIA S.R.L, MEDIAPOST HIT MAIL SA**, curierilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 24 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în masura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile, precum:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata la adresa Romania, Bucuresti, Str. Ermil Pangratti, nr.13, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: contact-ro@tefal.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/



distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.