

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
"Fabrica de clătite"**

**Campania promoțională pentru consumatori  
Perioada campaniei: 01.03.2018 – 30.04.2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul Campaniei "Fabrica de clătite" (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificării nr. 3229.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MINIO STUDIO S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Strada Alizeului nr. 3, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7494/2008, cod unic de înregistrare RO23788596, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 12468 (denumită în continuare „Agenția”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [www.fabricadeclatite.tefal.ro](http://www.fabricadeclatite.tefal.ro).

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania "Fabrica de clătite" va fi organizată și se va desfășura exclusiv în punctele de vânzare cu amănuntul de pe teritoriul României, în perioada 01.03.2018, începând cu ora 00:00:00 – 30.04.2018, până la ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Perioada campaniei a fost împartită în 8 săptămâni care au fost definite după cum urmează:

Săptămâna 1 – 01.03.2018 - 11.03.2018

Săptămâna 2 – 12.03.2018 - 18.03.2018

Săptămâna 3 – 19.03.2018 - 25.03.2018

Săptămâna 4 – 26.03.2018 - 01.04.2018

Săptămâna 5 – 02.04.2018 - 08.04.2018

Săptămâna 6 – 09.04.2018 - 15.04.2018

Săptămâna 7 – 16.04.2018 - 22.04.2018

Săptămâna 8 – 23.04.2018 - 30.04.2018

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Groupe SEB România S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Groupe SEB România S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.



## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Este considerat **Produs Participant la această Campanie** doar produsul din **gama Tefal**, ce face parte din categoriile tigăi (inclusiv specialități precum tigaie de clătite, tigaie grill sau tigaie wok), cratițe și oale.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**Participanții la prezenta Campanie trebuie să:**

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei (01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59) prin:
  - a) **SMS**, la numărul 1810; numărul 1810 fiind unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Telekom, Vodafone și Orange. Numărul nu este valabil în rețeaua Digi. Mesajul de SMS trebuie să conțină numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția unui produs participant. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va primi un mesaj de confirmare.
  - b) **WEB**, la adresa [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro). Participanții trebuie să completeze formularul special, cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail) și să introducă numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția unui produs participant. După ce înscrierea a fost înregistrată pe site, participanții vor primi un mesaj de confirmare.

În cadrul prezentei campanii, un participant poate câștiga:

- Un premiu pe zi constând într-un card de combustibil valabil în rețeaua națională de benzinării Mol;
- Un premiu pe săptămână constând într-un voucher pentru achiziția unei biciclete Pegas;
- La sfârșitul campaniei, Marele Premiu: acordat sub forma de voucher pentru achiziția de pachete turistice.

Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți, indiferent dacă este premiu zilnic, săptămânal sau premiul cel mare.

Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul 1810 (tarif stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).

Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, indiferent de modul de înscriere (SMS sau web) se poate câștiga un singur premiu, indiferent de natura acestuia: premiu zilnic, săptămânal sau Marele Premiu.

Un participant se poate înscrie de maximum 5 ori pe zi cu bonuri diferite.

### Validarea înregistrărilor

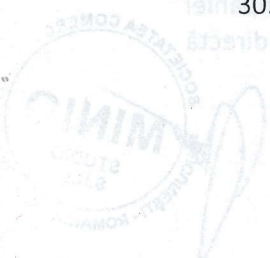
Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS și/sau Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

#### Înscrierile prin SMS la numărul 1810:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, ora României;
- să conțină atât numărul, cât și data bonului fiscal/facturii fiscale;
- bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.

Înscrierile prin Web la adresa [www.fabricadeclatite.tefal.ro](http://www.fabricadeclatite.tefal.ro):

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, ora României;



formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii:  
numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail.

bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.

### Mesajele Campaniei pentru înscrierea prin SMS

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

#### 1. Mesaje trimise înainte de începerea promoției

Promotia Fabrica de clatite Tefal se desfasoara intre 01.03-30.04.2018. Cumpara produse Tefal in acest interval, inscrie-te si poti castiga premiile campaniei!

#### 2. Mesaje trimise în perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin o înscriere câștigătoare:

Felicitari, ai castigat un plin de benzina! Trimite copie dupa si datele de contact la [promotefal@minio.ro](mailto:promotefal@minio.ro). Pastreaza si bonul fiscal original pentru validare!

Felicitari, ai castigat o bicicleta! Trimite copie dupa bon si datele de contact la [promotefal@minio.ro](mailto:promotefal@minio.ro). Pastreaza si bonul fiscal original pentru validare!

#### 3. Mesaje trimise în perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin o înscriere validă:

Pentru primul mesaj din campanie trimis:

Ai intrat in tragerea la sorti pentru marele premiu, un voucher de calatorie in valoare de 2500 de euro! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

Pentru oricare al doilea sau mai multe mesaje trimise:

Felicitari, ai o sansa in plus la marele premiu al promotiei Fabrica de clatite Tefal! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

#### 4. Mesaje trimise prin SMS in perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un mesaj invalid:

Ne pare rau, datele sunt gresite. Scrie inca o data cu atentie numarul si data bonului fiscal!

#### 5. Mesaje trimise în perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un mesaj sau sir de caractere numerice care a mai fost trimis în cadrul promotiei (indiferent de canalul de înscriere, Web sau SMS):

Ne pare rau, acest bon a mai fost in scris. Te rugam sa inscrii un alt bon fiscal!

#### 6. Dacă s-a depășit limită de maxim 5 înscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

#### 7. Mesaje trimise după încheierea promoției, când se trimit SMS-uri / mesaje web:

Promotia Tefal Fabrica de Clatite s-a incheiat la data de 30.04.2018, ora 23.59.59. Te asteptam la urmatoarele promotii!

### Mesajele Campaniei pentru înscrierea prin platforma online

#### 1. Înainte de începerea promoției

Promotia Fabrica de clatite Tefal se desfasoara intre 01.03-30.04.2018. Cumpara produse Tefal in acest interval, inscrie-te si poti castiga premiile campaniei!



2. Mesaje 01.03.2018 ora 00:00:00 – 30.04.2018 ora 23:59:59, dacă acestea conțin o înscriere câștigătoare:

Felicitări, ai câștigat un plin de benzină! Trimite copie după bon și datele de contact la [promotefal@minio.ro](mailto:promotefal@minio.ro)! Păstrează și bonul fiscal original pentru validare!

Felicitări, ai câștigat o bicicletă! Trimite copie după bon și datele de contact la [promotefal@minio.ro](mailto:promotefal@minio.ro). Păstrează și bonul fiscal original pentru validare!

3. Mesaje trimise în perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin o înscriere valida:

Pentru primul mesaj din campanie trimis:

Ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu, un voucher de călătorie în valoare de 2500 de euro! Păstrează bonul fiscal pentru validare!

Pentru oricare al doilea sau mai multe mesaje trimise:

Felicitări, ai o șansă în plus la marele premiu al promoției Fabrica de clătite Tefal! Păstrează bonul fiscal pentru validare!

4. Mesaje trimise în perioada 01.03.2018 ora 00.00.00 – 30.04.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un mesaj sau șir de caractere numerice care a mai fost trimis în cadrul promoției (indiferent de canalul de înscriere, Web sau SMS):

Ne pare rău, acest bon a mai fost înscris. Te rugăm să înscreești un alt bon fiscal!

5. Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:

Ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!

6. Mesaje trimise după încheierea promoției, când se trimit SMS-uri / mesaje web:

Promoția Tefal Fabrica de Clătite s-a încheiat la data de 30.04.2018, ora 23:59:59. Te așteptăm la următoarele promoții!

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (RON, TVA inclus)	Valoarea totală maximă (RON, TVA inclus)	Impozit pentru premii
<b>Premiu zilnic acordat prin momente norocoase</b>				
1x plin de benzină sub formă de card alimentare carburant Mol	61	235.00	14,335.00	-
<b>Premiu saptamanal acordat prin momente norocoase</b>				
1x bicicletă Pegas sub formă de voucher de achiziție biciclete Pegas	8	1,410.00	11,280.00	1,036.80
<b>Premiu mare acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei</b>				
1x voucher de calatorie cu destinatie la alegere	1	11,750.00	11,750.00	1,784.00
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>13,395.00</b>	<b>37,365.00</b>	<b>2,820.80</b>
<b>Total valoare premii (impozit inclus)</b>				<b>40,185.80</b>



Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **40.185,80 lei**, TVA inclus (incluzând impozitul pe premii suportat de către Agenție).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise secțiunea 5, costul de trimitere a SMS-urilor și costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

#### **Descrierea premiilor:**

- Card alimentare carburant - se poate folosi în orice stație de benzinărie de pe teritoriul României din lanțul de benzinării Mol Romania, respectiv Mol Romania Petroleum Products SRL; Termenul de valabilitate a cardurilor este de 12 luni de la data emiterii.

- Voucher tip card achiziție biciclete – se poate folosi pentru achiziția de produse marca Pegas din rețeaua proprie Pegas sau a partenerilor ce au încheiat contract de colaborare cu Pegas; Valabilitatea cardului este de 90 de zile de la momentul validării castigatorului.

Dacă valoarea produselor achiziționate nu însumează valoarea totală a voucherului, atunci câștigătorul are dreptul să achiziționeze și alte produse comercializate de Pegas, pe același bon fiscal. Dacă câștigătorul nu dorește achiziția de produse suplimentare pentru a însuma valoarea voucherului, suma rămasă neconsumată nu va putea fi restituită. Dacă în momentul achiziției, costul produselor alese de câștigător este mai mare decât valoarea voucherului, atunci câștigătorul va plăti diferența.

- Voucher pentru excursie (câștigătorul + însoțitorii) cu destinație la alegere este acordat sub forma unui voucher turistic în valoare de 11.750,00 lei, TVA și taxe incluse. Acesta este nominal și are o valabilitate de 6 luni de la data emiterii acestuia (acesta va fi emis în maximum 10 zile de la data validării marelui câștigător). Voucherul turistic poate fi folosit la agenția TUI Travel și pe baza acestuia câștigătorul își poate alege destinația (atât în țară cât și în străinătate).

Cu acest voucher se pot achiziționa unul sau mai multe pachete turistice, dar care însumate, nu vor depăși valoarea totală a voucherului. Dacă în momentul rezervării, costul serviciilor alese de câștigător este mai mare decât valoarea voucherului, atunci câștigătorul va plăti diferența.

### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

#### **1. Premiul acordat prin tragere la sorți**

Tragerea la sorți a marelui premiu va fi electronică și avea loc pe data de 07.05.2018 la sediul Agenției, în prezența a doi reprezentanți ai acesteia.

Vor fi extrase 3 rezerve pentru marele premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul fabricadeclatite.ro în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

#### **2. Premii acordate pe zi si saptamanal**

Înainte de începerea campaniei va avea loc o extragere aleatoare, prin care se vor desemna 69 momente câștigătoare pentru fiecare premiu acordat pe zi și pe săptămână în perioada campaniei (câte 1 premiu pe zi constând în card de carburant și 1 premiu săptămânal constând în voucher pentru achiziția de biciclete Pegas). Această extragere va fi asistată de 2 reprezentanți ai Agenției. Cele 69 premii sunt împărțite astfel: 1 premiu pe zi constând în card carburant timp de 61 de zile și 1 premiu pe săptămână constând în un voucher pentru achiziția de biciclete Pegas timp de 8 săptămâni.

Toate momentele câștigătoare se vor extrage în formatul: [zi/ora/minut/secundă] pentru fiecare premiu. Premiul poate fi câștigat de primul Participant care a trimis un bon fiscal/factură fiscală valid



prin SMS/Web în momentul câștigător sau imediat după momentul câștigător extras în intervalul orar respectiv. Următorii 3 participanți cu intrări valide după momentul câștigător din intervalul orar respectiv sunt considerați "Rezerve".

Dacă între două momente câștigătoare nu se înregistrează nicio înscriere validă, atunci sunt declarate câștigătoare primele 2 înscrieri venite după următorul moment câștigător și următoarele 6 înscrieri fiind declarate rezerve (câte trei pentru fiecare premiu).

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnați câștigători, de către un reprezentant al Agentiei, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile lucrătoare diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată a unui act de identitate și una după bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția produsul participant, prin e-mail, la adresa promotefal@minio.ro. Copia scanată a actului de identitate și a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să conțină numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă și numărul de telefon).

Câștigătorul marelui premiu constând într-un voucher pentru achiziția unui pachet turistic și câștigătorii premiilor constând într-un voucher pentru achiziția unei biciclete trebuie să trimită copia lizibilă a buletinului/cărții de identitate și copia bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii. Aceștia vor fi contactați și rugați să trimită documentele enumerate anterior în format fizic la adresa: Strada Alizeului, numărul 3, Sector 6, București. Costul trimiterii este suportat de destinatar. Până la primirea documentelor în original, câștigătorul are calitatea de potențial câștigător, urmând să fie validat după întrunirea condițiilor de mai sus.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Acordarea premiilor**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul și semnării procesului verbal de predare primire, în cazul tuturor premiilor castigate în cadrul campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte





firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Promoție; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al campaniei;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.

Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/inregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.



*[Handwritten signature]*

Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Compania Groupe SEB Romania SRL este înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL în baza notificării nr. 3229.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei Groupe SEB Romania SRL.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi :

- ∅ dreptul la informare (art.12) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege ;
- ∅ dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator ;
- ∅ dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- ∅ dreptul de opoziție (art. 15) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- ∅ dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competență profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);
- ∅ dreptul de a se adresa justiției (art.18) potrivit căruia persoană vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresă Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Emil Pangratti, nr. 13, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE  
MARKETING  
STUDIO  
S.R.L.  
BUCUREȘTI - ROMANIA





### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agenția se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Agenția va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul și Agenția nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul fabricadeclatite.ro, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Emil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul fabricadeclatite.ro



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 26.02.2018.



**Agentia,**  
**SC. Minio Studio SRL**  
**Director General**  
**Ioana Mucenic**



Agentia va depune declaratii de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Oricum o declarație de venit și cheltuieli ce derivează din câștigurile Premiilor cad în sarcina exclusiv a câștigătorului.

Organizatorul și Agenția nu vor avea niciun fel de implicare în eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu participarea în prezentul Regulament.

**SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amabilă sau în cazul în care acesta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea formula în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei de următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Emil Pașgali, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

**SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Ființi participante la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/dezvăluire al campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant pe site-ul fabricădebiciclete.ro, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Emil Pașgali, nr. 13.

Oncă modificarea a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadelor valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator, anunțul fiind făcut pe site-ul fabricădebiciclete.ro



**ANEXA NR.1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“ Fabrica de clătite”**

**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.03.2018 – 30.04.2018**

Această Anexa este parte integrantă a regulamentului campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare “Promoția”) organizat de **S.C. Groupe SEB România S.R.L.**, societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificării nr. 3229.

Această Anexa definește momentele câștigătoare ale **Promoției**, desemnate anterior începerii **Promoției**, în mod aleator, după cum urmează:

Zile de campanie	Moment castigator - premiu zilnic	Moment castigator - premiu saptamanal
01.03.2018	07:21:59	08.03.2018 - 15:52:02
02.03.2018	11:21:00	
03.03.2018	17:02:52	
04.03.2018	21:57:20	
05.03.2018	14:49:37	
06.03.2018	11:04:53	
07.03.2018	09:10:39	
08.03.2018	19:48:08	
09.03.2018	11:28:28	
10.03.2018	20:16:26	
11.03.2018	13:03:51	
12.03.2018	17:32:07	13.03.2018 - 21:09:01
13.03.2018	02:27:19	
14.03.2018	09:42:27	
15.03.2018	02:43:54	
16.03.2018	01:09:25	
17.03.2018	20:22:52	
18.03.2018	07:12:59	
19.03.2018	10:04:23	25.03.2018 - 10:45:34
20.03.2018	05:18:50	
21.03.2018	16:15:40	
22.03.2018	03:29:20	
23.03.2018	09:14:13	
24.03.2018	12:59:42	
25.03.2018	22:12:24	



Zile de campanie	Moment castigator - premiu zilnic	Moment castigator - premiu saptamanal
26.03.2018	05:36:51	31.03.2018 - 20:23:45
27.03.2018	22:19:58	
28.03.2018	06:57:37	
29.03.2018	13:36:18	
30.03.2018	15:49:12	
31.03.2018	17:09:19	
01.04.2018	16:34:50	
02.04.2018	14:25:46	03.04.2018 - 16:43:21
03.04.2018	07:01:02	
04.04.2018	00:18:43	
05.04.2018	17:36:04	
06.04.2018	11:02:03	
07.04.2018	09:59:12	
08.04.2018	14:54:17	
09.04.2018	16:37:46	15.04.2018 - 19:01:54
10.04.2018	03:57:21	
11.04.2018	15:59:33	
12.04.2018	13:39:33	
13.04.2018	15:35:52	
14.04.2018	07:14:07	
15.04.2018	06:20:08	
16.04.2018	08:53:12	19.04.2018 - 15:54:43
17.04.2018	06:06:59	
18.04.2018	11:44:08	
19.04.2018	07:55:03	
20.04.2018	08:38:40	
21.04.2018	23:58:51	
22.04.2018	19:35:10	
23.04.2018	12:28:09	29.04.2018 - 21:53:01
24.04.2018	06:59:42	
25.04.2018	17:25:25	
26.04.2018	09:42:55	
27.04.2018	08:48:38	
28.04.2018	00:37:56	
29.04.2018	18:17:02	
30.04.2018	16:40:37	

Încheiat astăzi 23/02/2018 data autentificării de către Notarul Public, în 3 exemplare.  
( ) duplicate au fost eliberate părții.

Agentia,  
SC. Minio Studio SRL  
Director General  
Ioana Mucenic






**ROMÂNIA**

**Uniunea Națională a Notarilor Publici**

**MIRCEA ANISOARA și POPA ANDRA - ASTRID**

**Societate Profesională Notarială**

**Bucuresti, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5**

**Licența de funcționare nr. 195/3559/02.06.2015**

**Nr. 1543 – Registrul de Evidenta a Operatorilor de Date Personale**

**Tel./Fax : 021/411.26.32; 021/411.78.39**

**INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 4  
Anul 2018 Luna FEBRUARIE Ziua 26**

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Fabrica de clătite">>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări și are 12 (douasprezece) pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 200 lei și TVA în suma de 38 lei, cu chitanța și factura nr. 849/2018.

**NOTAR PUBLIC,  
POPA ANDRA - ASTRID**

