



**DUPLICAT**

ca cerșă autentificarea prezentului înscris:

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**“Fabrica de clătite”**

**01.04.2021 – 31.05.2021**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul Campaniei “Fabrica de clătite” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006., reprezentată prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator.

Campania se derulează prin intermediul agențiilor:

MAINSTAGE AGENCY, societate comercială cu sediul social în București, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2129/15.02.2018, C.U.I. RO38865280 , reprezentată prin Madalin Nitis, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Mainstage”), LION COMMUNICATION SERVICES S.A., societate comercială cu sediul social în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 3, Camera 4, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare RO25848554 reprezentată legal de Theodor-Liviu DUMITRESCU în calitate de Director General (denumită în continuare “Lion Communication”) și

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de înregistrare RO13351917 (denumită în continuare „Mediapost Hit Mail”) , reprezentată legal prin Marian Șeitan în calitate de Director General.

Campania se va derula potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro).

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania “Fabrica de clătite” va fi organizată și se va desfășura exclusiv în mediul online, pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro), în perioada 01.04.2021 (începând cu ora 00:00:00) – 31.05.2021 (până la ora 11:59:59 inclusiv), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produse participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.04.2021, ora 00.00.00 – 31.05.2021, ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Se consideră data achiziției produselor participante data înscrisă pe bonurile/facturile fiscale.

Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații și colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, ai magazinelor participante și colaboratorii acestora (a se vedea Secțiunea 5), precum și soții/soțiile și rudele și afiniile acestora până la gradul II inclusiv.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Este considerat Produs Participant la această Campanie doar produsul din gama Tefal, ce face parte din categoriile tigăi, inclusiv specialități precum tigaie de clătite, tigaie grill sau tigaie wok, cratițe și oale, achiziționate de pe teritoriul României, din magazine fizice sau online aparținând persoanelor juridice române, în perioada 1 aprilie 2021, ora 00:00:00 – 31 mai 2021, ora 23:59:59, inclusiv. Nu participă în campanie oalele sub presiune, mânerele Ingenio, capacele, ustensilele, cuțitele, tăvile și formele de copt.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **Participanții în prezenta Campanie trebuie:**

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să acceseze pagina de campanie [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) și să completeze formularul de înscriere cu următoarele date:
  - a. Nume
  - b. Prenume
  - c. E-mail
  - d. Telefon
  - e. Numar bon/factura fiscala
  - f. Data bon/factură fiscală
3. Să încarce o poză a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția, incluzând în fotografie zona din bon în care este vizibilă achiziția produselor Tefal participante în Campanie, data achiziției, numele furnizorului, data și numărul bonului/facturii. Fotografia bonului trebuie să fie clară, iar informațiile cuprinse să fie lizibile. Poza trebuie să aibă maximum 2 MB, format jpg sau png.
4. Să citească și să bifeze în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:
  - a. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
  - b. Am citit și am înțeles informațiile cu privire la protecția datelor cu caracter personal din Secțiunea 12 a Regulamentului Oficial.
  - c. Confirm că îndeplinesc vârsta minimă legală pentru participare (18 ani)
5. În cazul în care Participanții doresc să se aboneze la Newsletter-ul Tefal, trebuie să bifeze și căsuța opțională:

Doresc să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea din partea Groupe SEB Romania.

Am citit și înțeles Politica de confidențialitate.

6. După ce completează corect datele de mai sus, participantul va apăsa butonul “Înscrie bon” și va primi automat un mesaj de confirmare.

Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. În cazul în care Organizatorul va recepționa același bon/factura pentru efectuarea de două sau mai multe înscrieri diferite, respectivul bon sau factura va fi luată în considerare doar pentru participantul corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică prin raportare la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul înscrierii de către participant.

Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu, indiferent dacă este premiu zilnic, săptămânal sau premiul cel mare.

Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu zilnic sau un singur premiu săptămânal. Toate înscrierile valide vor participa la tragerea la sorți electronică pentru Marele Premiu, chiar dacă înscrierea a câștigat un premiu zilnic sau săptămânal.

Un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe zi cu bonuri diferite. Un Participant este definit prin număr de telefon/adresa de email, nume și prenume și numărul de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.







Un Participant poate castiga cate un premiu din fiecare categorie (i.e. Premiile Zilnice, Premiile Saptamânale și Marele Premiu).

#### Validarea înregistrărilor

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei, 01.04.2021, ora 00.00.00 – 31.05.2021, ora 23.59.59, ora României.
- participantul trebuie să aibă drept de înscriere conform Secțiunii 4.
- formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- participantul să încarce în pagina la Campanie, la înscriere, o poză a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant.
- participantul să înscrie în campanie numai facturi/bonuri fiscale care îi aparțin.
- informațiile conținute de bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie, menționate în secțiunea 6.1, să fie vizibile și lizibile. Bonul fiscal să ateste achiziția unui Produs Participant în perioada Campaniei.

#### Mesajele Campaniei

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj automat, după cum urmează:

**Mesaje trimise în perioada 01.04.2021, ora 00.00.00 – 31.05.2021, ora 23.59.59, pentru o înscriere câștigătoare:**

##### Premiu zilnic:

*Felicitări! Ai fost desemnat potential câștigător al unui mixer Tefal. Te vom contacta în maximum 5 zile lucrătoare pentru validare. Totodată, ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu: o bucatărie în valoare de 3 000 de euro. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.*

##### Premiu săptămânal:

*Felicitări! Ai fost desemnat potential câștigător al unui multicooker inteligent Tefal. Te vom contacta în maximum 5 zile lucrătoare pentru validare. Totodată, ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu: o bucatărie în valoare de 3 000 de euro. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.*

**Mesaje trimise în perioada 01.04.2021, ora 00.00.00 – 31.05.2021, ora 23.59.59, pentru o înscriere validă:**

*Ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu: o bucatărie în valoare de 3 000 de euro. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare. Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 01.04.2021, ora 00.00.00 – 31.05.2021, ora 23.59.59, pentru o înscriere invalidă:**

*Înscriere invalidă! Completeaza cu atentie datele din formular și încarcă o poză a bonului fiscal/facturii fiscal, de maximum 2 Mb, format jpg sau png.*

**Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:**

*Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!*

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (LEI, TVA inclus)	Valoarea totală maximă (LEI, TVA inclus)	Impozit pentru premii
<b>Premii zilnice, acordate prin momente norocoase, în intervalul 10:00 – 20:00</b>				
Mixer de mână Tefal HT450B38	122	179.00	21,838.00	

Premii săptămânale, acordate prin momente norocoase, în intervalul 10:00 – 20:00				
Multicooker inteligent Tefal Cook4Me CY851130	16	1,239.00	19,824.00	1,022.40
Premiul Mare, acordat la finalul campaniei				
O bucătărie în valoare de 3000 de euro sub formă de voucher de cumpărături pentru mobilă	1	15,000.00	15,000.00	1,440.00
	139		56,662.00	2,462.40
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>		<b>59,124.40</b>	



Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **59,124.40 lei**, TVA inclus (incluzând impozitul pe premii).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante descrise în secțiunea 5 și costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare. În situația în care stocul de mixere de mână și/sau de multicookere inteligente Tefal este temporar sau definitiv indisponibil, atunci Organizatorul va oferi un alt produs Tefal în limita valorii produsului respectiv, definită în tabelul de mai sus.

#### Descrierea premiilor:

- Mixer de mână Tefal Prep'Mix HT450B38: 450 W, 5 trepte de viteză și funcție Turbo, teluri și cârlige pentru framântare, din inox.

- Multicooker inteligent Tefal Cook4Me CY851130: 150 de rețete presetate, în limba română, descrise pas cu pas, 4 meniuri (ingrediente, rețete, manual și favorite), 6 moduri de gătit (gătire sub presiune joasă sau ridicată, gătit la abur, rumenire, fierbere, reîncălzire), gătit mai rapidă comparativ cu gătitul tradițional.

- Bucătărie în valoare de 3 000 Euro (15 000,00 lei) sub formă de voucher de cumpărături. Acesta este nominal și este valabil în perioada 1 iulie 2021 – 31 decembrie 2021 (acesta va fi emis în maximum 10 zile de la data validării marelui câștigător). Voucherul de cumpărături poate fi folosit exclusiv în magazinele Mobexpert, precum și în magazinul online mobexpert.ro, de pe teritoriul României și pe baza acestuia câștigătorul va putea achiziționa:

- mobilier de bucătărie
- electrocasnice de bucătărie
- articole de decor și ustensile pentru bucătărie

Dacă valoarea de achiziție a articolelor de mai sus nu însumează valoarea totală a voucherului, atunci câștigătorul are dreptul să achiziționeze alte produse și servicii stabilite de comun acord cu magazinul până ajunge la valoarea totală de 15 000,00 lei. Dacă valoarea de achiziție a articolelor descrise mai sus este mai mare decât valoarea voucherului, atunci câștigătorul va plăti diferența.

Câștigătorul trebuie să respecte întocmai procedurile și regulile de achiziție impuse de Mobexpert atunci când folosește voucherul.

În situația modificărilor/anulărilor după emiterea comenzii/comenzilor, penalitățile ce derivă din acestea vor fi suportate personal de către deținătorul desemnat al premiului.

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

### **1. Premiul acordat prin tragere la sorți**





**8.1** Marele Premiu constând într-o bucatărie în valoare de 3 000 de euro se va acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua la data de 11 iunie 2021 în fața unei comisii care se va constitui ulterior și în prezența unui notar public. În măsura în care nu va fi posibilă desfășurarea extragerii la acea dată, Organizatorul are dreptul de a amâna extragerea pentru o nouă dată sau de a modifica condițiile de desfășurare a extragerii.

**8.2** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

**a. Un câștigător al premiului constând într-o Bucătărie în valoare de 3 000 euro**

**b. 5 rezerve ale câștigătorului**

În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

**2. Premii zilnice și săptămânale acordate prin momente norocoase în intervalul 10:00 – 20:00**

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei.

În cadrul Campaniei se vor acorda 138 de premii, astfel:

- 122 de premii zilnice (în intervalul 10:00 – 20:00) în perioada campaniei (câte 2 premii pe zi).  
- 16 premii săptămânale în intervalul 10:00 – 20:00) în perioada campaniei (câte 2 premii pe săptămână). Au fost definite 8 săptămâni ale campaniei, astfel:

- săptămâna 1: 1 aprilie 2021 – 11 aprilie 2021
- săptămâna 2: 12 aprilie 2021 – 18 aprilie 2021
- săptămâna 3: 19 aprilie 2021 – 25 aprilie 2021
- săptămâna 4: 26 aprilie 2021 – 2 mai 2021
- săptămâna 5: 3 mai 2021 – 9 mai 2021
- săptămâna 6: 10 mai 2021 – 16 mai 2021
- săptămâna 7: 17 mai 2021 – 23 mai 2021
- săptămâna 8: 24 mai 2021 – 31 mai 2021

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce în Campanie prima înscriere validă după un moment castigator. De asemenea, următoarele 3 înscrieri valide după cea câștigătoare din intervalul orar respectiv sunt considerate "Rezerve".

Dacă între două momente câștigătoare nu se înregistrează nicio înscriere validă, atunci, în ceea ce privește următoarele 8 înscrieri valide, în ordine cronologică primele 2 înscrieri vor fi considerate câștigătoarele celor 2 momente norocoase și următoarele 6 înscrieri valide vor fi considerate rezerve ale acestora (primele 3 rezerve pentru primul moment norocos și următoarele 3 rezerve pentru al doilea moment norocos).

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea și validarea câștigătorilor**

Ulterior desemnării castigatorilor, Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui, precum și adresa unde trebuie expediat premiul, în cazul în care se poate face validarea.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, vârsta, nr de telefon, adresa de email, adresa de livrare premiu (doar pentru premiile zilnice și săptămânale);

b. Trimită o poza a bonului fiscal în termen de 2 zile, dacă poza bonului încărcat în momentul înscrierii este ilizibilă. În cazul premiilor săptămânale și al Marelui Premiu (cu valoare unitară mai mare de 600 lei), participantului i se va solicita și copia cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de împuternicitul Organizatorului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat de 2 zile lucrătoare de la expedierea link-ului.

Daca Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 2 zile lucrătoare de la expedierea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat, în același termen de 2 zile lucrătoare de la data anunțării. Dacă participantul refuză reîncărcarea sau nu respectă termenul menționat, atunci acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 2 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesand acel link, Participantul va trebui sa încarce documentele constând în bon fiscal, copie carte de identitate (doar pentru premiile cu valoare unitară mai mare de 600 lei), în maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Câștigătorii premiilor săptămânale și al Marelui Premiu trebuie să trimită numele, prenumele și codul numeric personal (CNP) sau să furnizeze o copie lizibilă a cărții de identitate pentru îndeplinirea





formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Dacă în timpul procesului de validare se constată ca un participant desemnat câștigător (identificat prin număr de telefon/nume și prenume/ adresa livrare premiu), a mai câștigat anterior un premiu din aceeași categorie, va fi validat cronologic, doar pentru primul premiu câștigat, pentru cel de-al doilea va fi invalidat și se va apela la rezerve.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va ramane în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

#### **Acordarea premiilor**

Premiile zilnice și săptămânale acordate în cadrul prezentei campanii vor fi expediate câștigătorilor prin curier privat în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul.

Marele Premiu va fi acordat electronic. Pentru a intra în posesia Marelui Premiu, câștigătorul va confirma primirea acestuia prin intermediul unui e-mail.

#### **SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, aparținând altor persoane decât participantului, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

#### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a



fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;

- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect sau o adresă de email incorectă și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la promoție.

- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.

- Situația în care data și ora de înscriere în Campanie diferă de cea specificată de participant.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon sau adrese de e-mail diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la campania promoțională „Fabrica de Clătite” Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora.

### **1. Identificarea operatorului și a împuterniciților**

Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este Operator, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Mainstage, Lion Communication și Mediapost Hit Mail sunt împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii pentru scopurile declarate.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

➤ Pentru **Participanții** la Campanie vor fi prelucrate:

(i) nume

(ii) prenume

(iii) număr de telefon

(iv) adresa e-mail

(v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

(vi) În măsura în care au caracter de date cu caracter personal, vor fi prelucrate și nr. și







data bon fiscal/factura fiscala si pozele acestora.

Pentru **Câștigătorii premiilor** (validați și în curs de validare), în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

voce și orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a

câștigătorilor

(i) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire).

(iii) Adresa de livrare premiu

(iv) Adresa de email

(v) Varsta

(vi) Cod numeric personal

(vii) Copie act de identitate

Codul numeric personal și copia actului de identitate vor fi prelucrate doar în cazul câștigătorilor premiilor săptămânale și al Marelui Premiu în vederea îndeplinirii de catre Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucat premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

## 2. Scopurile de prelucrare

Scopurile acestei prelucrări de date personale constau în organizarea prezentei campanii, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor transmiterea de newsletter și respectarea prevederilor legislației fiscale și a altor obligații în sarcina operatorului.

## 3. Temeiurile de prelucrare

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanți și de câștigători;
- Obligații legale de natură fiscală pentru cele de tip CNP și alte date ale câștigătorilor, precum și pentru păstrarea acestora și obligațiile legale ce țin de garanție pentru păstrarea datelor câștigătorilor;
- Obligația legală de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

## 4. Durata de prelucrare

Datele utilizatorilor platformei [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) vor fi păstrate pe toata durata Campaniei, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, excepție făcând datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare ale premiilor neimpozabile care vor fi păstrate timp de 2 ani în vederea ducerii la îndeplinire a obligațiilor legale de garanție și datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare ale premiilor săptămânale și al marelui premiu, care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la Newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în masura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, împuterniciții Operatorului, serviciile de curierat, Mobexpert, autorități fiscale și de control, după caz.

## 6. Drepturile persoanelor vizate

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:





- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimțământului. Retragerea nu afectează legalitatea prelucrărilor anterioare datei retragerii consimțământului;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unui email la adresa [fabricadeclatite.tefal@thegeeks.ro](mailto:fabricadeclatite.tefal@thegeeks.ro).

După înscrierea în campanie, fiecare participant va primi pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere, un mesaj ce conține următoarele informații:

- Date personale prelucrate de Operator;
- Scopurile prelucrării;
- Perioada prelucrării;
- Data la care datele personale vor fi șterse automat.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Group SEB Romania SRL.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hit Mail, se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea premiilor săptămânale și al Marelui Premiu al Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Mediapost Hit Mail va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea premiilor săptămânale și al Marelui Premiu cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul și Mediapost Hit Mail nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.





\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro)

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**IANCU NICOLETA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S