

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**  
**“Fabrica de clătite”**  
**01.03.2020 – 30.04.2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Organizatorul Campaniei “Fabrica de clătite” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, reprezentată prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator.

Campania se derulează prin intermediul agențiilor

MAINSTAGE AGENCY, societate comercială cu sediul social în București, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2129/15.02.2018, C.U.I. RO38865280, reprezentată prin Madalin Nitis, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Mainstage”),

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., societate comercială cu sediul social in București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 3, Camera 4, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare RO25848554, reprezentată legal de Theodor-Liviu DUMITRESCU în calitate de Director General (denumită în continuare “Lion Communication”) si

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO (denumita in continuare „Mediapost Hit Mail”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro)

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania “Fabrica de clătite” va fi organizată și se va desfășura exclusiv în mediul online, pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro), în perioada 01.03.2020 (începând cu ora 00:00:00) – 30.04.2020 (până la ora 11:59:59 inclusiv), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Se consideră data achiziției produselor participante data înscrisă pe bonurile/facturile fiscale.

Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații și colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agenților implicate în organizarea Campaniei, ai magazinelor participante și colaboratorii acestora (a se vedea Secțiunea 5), precum și soții/soțiile și rudele și afinii acestora până la gradul II inclusiv.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Este considerat Produs Participant la această Campanie doar produsul din gama Tefal, ce face parte din categoriile tigăi, inclusiv specialități precum tigaie de clătite, tigaie grill sau tigaie wok, cratițe și oale, achiziționate de pe teritoriul României, din magazine fizice sau online, în perioada 1 martie 2020, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59:59, inclusiv. Nu participă în campanie oalele sub presiune, mânerele Ingenio, capacele, tăvile și formele de copt.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

##### **Participanții în prezenta Campanie trebuie:**

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să acceseze pagina de campanie [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) și să completeze formularul de înscriere cu următoarele date:
  - a. Nume
  - b. Prenume
  - c. E-mail
  - d. Telefon
  - e. Numar bon/factura fiscală
  - f. Dată bon/faktură fiscală
  - g. Să încarce o poză a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția, incluzând în fotografie zona din bon în care este vizibilă achiziția produselor Tefal participante în Campanie, data achiziției, numele furnizorului, data și numărul bonului/facturii. Fotografia bonului trebuie să fie clară, iar informațiile cuprinse să fie lizibile. Poza trebuie să aibă maximum 2 MB, format jpg sau png.
3. Să citească și să bifeze, în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:
  - a. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și Termenii și Condițiile.
  - b. Am citit și am înțeles informațiile cu privire la protecția datelor cu caracter personal, din Secțiunea 12 a Regulamentului Oficial.
  - c. Confirm că îndeplinesc vârsta minimă legală pentru participare (18 ani).

4. După ce completează corect datele de mai sus, participantul va apăsa butonul “Înscrie bon” și va primi automat un mesaj de confirmare.

Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. În cazul în care Organizatorul va receptiona același bon/factura pentru efectuarea de două sau mai multe înscrieri diferite, respectivul bon sau factura va fi luată în considerare doar pentru participantul corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică prin raportare la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul înscrierii de către participant.

Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți, indiferent dacă este premiu zilnic sau premiul cel mare.

Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu zilnic. Toate înscrierile valide vor participa la tragerea la sorți electronică pentru Marele Premiu, chiar dacă înscrierea a câștigat un premiu zilnic.

Un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe/zi cu bonuri diferite. Participantul este definit prin număr de telefon/adresa de email, nume și prenume.

### **Validarea înregistrărilor**

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, ora României.
- participantul trebuie să aibă drept de înscriere conform Secțiunii 4.
- formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- participantul să înscrie în campanie numai facturi/bonuri fiscale care îi aparțin.
- informațiile conținute de bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie, menționate în secțiunea 6.1, să fie vizibile și lizibile. Bonul fiscal să ateste achiziția unui Produs Participant în perioada Campaniei
- bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.

### **Mesajele Campaniei**

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj automat, după cum urmează:

#### **Mesaje trimise înainte de începerea promoției:**

*Campania Fabrica de clătite Tefal începe la data de 01.03.2020. Cumpără produse după această dată și poți câștiga multe premii frumoase!*

#### **Mesaje trimise în perioada 01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, pentru o înscriere câștigătoare:**

*Felicitări! Ai fost desemnat potențial câștigător al unui Clătikit Tefal. Te vom contacta în maxim 5 zile lucrătoare pentru validare. Totodată, ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu: un tur al clătitelor la Paris. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.*

**Mesaje trimise în perioada 01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, pentru o înscriere validă:**

*Ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu: un tur al clătitelor la Paris. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare. Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, pentru o înscriere invalidă:**

*Înscriere invalidă! Scrie cu atenție numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale și încarcă o poză cu acesta/aceasta, de maxim 2 Mb.*

**Mesaje trimise în perioada 01.03.2020, ora 00.00.00 – 30.04.2020, ora 23.59.59, pentru înscrieri care conțin un bon care a mai fost înscris în cadrul promoției:**

*Înscriere invalidă! Acest bon a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt bon fiscal.*

**Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:**

*Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!*

**Mesaje trimise după încheierea promoției:**

*Promoția Tefal Fabrica de Clătite s-a încheiat la data de 30.04.2020, ora 23:59:59. Îți mulțumim pentru participare!*

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În cadrul prezentei campanii, un participant poate câștiga:

- Zilnic, unul din cele 365 de premii numite Clătikit Tefal constând într-un set format din: 1 (un) bol, 1 (o) spatulă de clătite, 1 (un) tel și 1 (un) polonic. Premiile se vor acorda în fiecare zi sub formă de momente norocoase, în intervalul 10:00 – 20:00.
- La sfârșitul campaniei, prin tragere la sorți electronică, Marele Premiu: un tur al clătitelor la Paris acordat sub formă de voucher turistic.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu		Număr premii	Valoarea individuală maximă (RON, TVA inclus)	Valoarea totală maximă (RON, TVA inclus)	Impozit pentru premii
<b>Premii zilnice, acordate prin momente norocoase, în intervalul 10:00 – 20:00</b>					
<b>Clătikit Tefal</b>	Polonic Tefal Ingenio	365	32	11,680	
	Tel Tefal Ingenio	365	40	14,600	
	Spatulă de clătite Tefal Ingenio	365	31	11,315	
	Bol Tefal Ingenio	365	59	21,535	

	<b>TOTAL</b>	<b>365</b>	<b>162</b>	<b>59,130</b>	
<b>Premiul Mare, acordat la finalul campaniei</b>					
Tur al clătitelor la Paris acordat sub formă de voucher turistic	1		11,950	11,950	1,135
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>				<b>72,215</b>

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **72.215,00 lei**, TVA inclus (incluzând impozitul pe premii).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise secțiunea 5 și costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare. În situația în care stocul de clătikaturi Tefal este temporar sau definitiv indisponibil, atunci Organizatorul va oferi un alt produs Tefal în limita valorii clătikitului Tefal, de 162 RON, TVA inclus.

#### **Descrierea premiilor:**

- Set denumit Clătikit Tefal format din 1 polonic, 1 tel, 1 spatulă de clătite, 1 bol de amestecare  
- Tur al clătitelor la Paris pentru două persoane (câștigătorul + însoțitor) în valoare de 2500 Euro (11.950,00 lei). Acesta este nominal și este valabil în perioada 15 mai 2020 – 15 octombrie (acesta va fi emis în maximum 10 zile de la data validării marelui câștigător). Voucherul turistic poate fi folosit la agenția Christian Tour Romania și pe baza acestuia câștigătorul va primi:

- Servicii turistice în valoare de 2 200 euro (10.516,00 lei) ce va conține:
  - bilete de avion București – Paris și retur;
  - 3 nopți cazare în cameră dublă, într-un hotel de 4 stele, cu mic dejun inclus;
  - transferuri private aeroport Paris – hotel – aeroport Paris;
- 300 euro (1.434,00 lei) de consumație în 3 restaurante recomandate de către agenția de turism..

Dacă rezervarea tuturor serviciilor de mai sus nu însumează valoarea totală a voucherului, atunci câștigătorul are dreptul să achiziționeze alte servicii turistice stabilite de comun acord cu agenția de turism până ajunge la valoarea totală de 11.950,00 lei. Dacă în momentul rezervării excursiei, costul serviciilor descrise mai sus este mai mare decât valoarea voucherului, atunci câștigătorul va plăti diferența.

Câștigătorul trebuie să realizeze rezervările ferme cu cel puțin 6 săptămâni înainte de plecare.

În situația modificărilor/anulărilor după emiterea documentelor de călătorie (bilete de avion, vouchere hotel, etc.) sau confirmarea rezervărilor finale, penalitățile ce derivă din acestea vor fi suportate personal de către deținătorul desemnat al premiului.

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

## **1. Premiul acordat prin tragere la sorți**

**8.1** Tragerea la sorți a marelui premiu constând într-un Tur al clătitelor la Paris Marele premiu al Campaniei, Tur al clătitelor la Paris, se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorul și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Mediapost Hit Mail, în prezența unui notar public pe data de 5 mai 2020.

**8.2** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

**a. Un castigator al premiului constând într-un Tur al clătitelor la Paris**

**b. 5 rezerve ale câștigătorului de mai sus**

În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

## **2. Premii zilnice acordate prin momente norocoase în intervalul 10:00 – 20:00**

Înainte de începerea campaniei au fost desemnate în mod aleatoriu 365 de momente câștigătoare pentru fiecare premiu zilnic (în intervalul 10:00 – 20:00) în perioada campaniei (câte 6 premii pe zi, excepție făcând data de 30 aprilie 2020, când se vor acorda 5 premii). Aceste momente câștigătoare sunt în formatul: [zi.oră.minut.secundă] și se regăsesc în Anexa la prezentul regulament. Această Anexă nu este disponibilă spre a fi comunicată publicului.

Premiul poate fi câștigat de primul Participant care a înscris un bon fiscal/factură fiscală validă conform Secțiunii 6, în momentul câștigător sau imediat după momentul câștigător extras în intervalul orar respectiv. Următorii 3 participanți cu intrări valide după momentul câștigător din intervalul orar respectiv sunt considerați “Rezerve”.

Dacă între două momente câștigătoare nu se înregistrează nicio înscriere validă, atunci sunt declarate câștigătoare primele 2 înscrieri venite după următorul moment câștigător și următoarele 6 înscrieri fiind declarate rezerve (câte 3 pentru fiecare premiu).

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea și validarea câștigătorilor**

Ulterior desemnării castigatorilor, Mediapost Hit Mail va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în

maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, data nasterii, nr de telefon, adresa de email, adresa livrare;
- b. Trimite o poza a bonului fiscal in termen de 2 zile, daca poza bonului incarcat in momentul inscrierii este ilizibila. In cazul marelui premiu (cu valoare mai mare de 600 lei unitara), participantului i se va solicita si copia CI, ulterior fiind nevoie si de copia CI a insotitorului pentru emiterea rezervarilor.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal, CI (doar pentru premiile

cu valoare unitara mai mare de 600 lei), in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Câștigătorul Marelui Premiu trebuie să trimită numele, prenumele și codul numeric personal (CNP) sau să furnizeze o copie lizibilă a cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Daca in timpul procesului de validare se constata ca un participant desemnat castigator (identificat prin numar de telefon/nume si prenume/ adresa postala/ data nasterii) in urma extragerii a mai castigat anterior un premiu din aceeasi categorie, va fi validat cronologic, doar pentru primul premiu castigat, pentru cel de-al doilea va fi invalidat si se va apela la rezerva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

### **Acordarea premiilor**

Premiile zilnice acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier privat în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul.

Marele Premiu va fi acordat electronic (se vor emite biletele de avion, voucher de cazare si transport). Pentru a intra in posesia marelui premiu, castigatorul va confirma primirea acestuia prin intermediul unui e-mail.

### **SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, aparținând altor persoane decât participantului, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.



## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/faktură fiscală.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect sau o adresă de email incorectă și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la promoție.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.
- Situația în care data și ora de înscriere în Campanie diferă de cea specificată de participant.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon sau adrese de e-mail diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au

facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la campania promoțională „Fabrica de Clătite” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora.

### **1. Identificarea operatorului și a împuternicitorilor**

Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este Operator, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Mainstage și Lion Communication și Mediapost Hit Mail sunt împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii pentru scopurile declarate.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participanții** la Campanie vor fi prelucrate
  - (i) nume
  - (ii) prenume
  - (iii) număr de telefon
  - (iv) Adresa e-mail
  - (v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
  
- Pentru **Castigatorii premiilor** (validați și în curs de validare), în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
  - (i) voce și orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
  - (ii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire).
  - (iii) Adresa de livrare completa
  - (iv) Cod numeric personal
  - (v) Copie act identitate

Codul numeric personal și copia după CI vor fi prelucrate doar în cazul castigatorului Marelui premiu în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât premiul acordat în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

### **2. Scopurile de prelucrare**

Scopul acestei prelucrări de date personale constă în organizarea prezentei campanii, desemnarea câștigătorilor, acordarea premiilor, transmiterea de newsletter și respectarea prevederilor legislației fiscale și a altor obligații în sarcina operatorului.

### **3. Temeiurile de prelucrare**

Temeiurile prelucrării datelor sunt :

- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanți și de câștigători;

- Obligații legale de natură fiscală pentru cele de tip CNP și alte date ale câștigătorilor, precum și pentru păstrarea acestora și obligațiile legale ce țin de garanție pentru păstrarea datelor câștigătorilor;
- Obligația legală de face publice numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

#### **4. Durata de prelucrare**

Datele utilizatorilor platformei [www.fabricadecelatite.ro](http://www.fabricadecelatite.ro) vor fi păstrate pe toata durata Campaniei, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, excepție făcând datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare ale premiilor neimpozabile care vor fi păstrate timp de 2 ani în vederea ducerii la îndeplinire a obligațiilor legale de garanție și datele personale ale persoanei desemnate câștigătoare a marelui premiu care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la Newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, împuterniciții Operatorului, serviciile de curierat, agenția de turism, compania aeriană, autorități fiscale și de control, după caz.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;

- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimțământului. Retragera nu afectează legalitatea prelucrărilor anterioare datei retragerii consimțământului;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri ;
- dreptul de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unui email la adresa [fabricadeclatite.tefal@thegeeks.ro](mailto:fabricadeclatite.tefal@thegeeks.ro). După înscrierea în campanie, fiecare participant va primi pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere, un mesaj ce conține următoarele informații:  
Date personale procesate de Operator;

Scopurile procesării;

Perioada procesării;

Data la care datele personale vor fi șterse automat.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Group SEB Romania SRL.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hit Mail, se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea marelui Premiu al Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Mediapost Hit Mail va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Marelui Premiu cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul și Mediapost Hit Mail nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

În intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro)

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_data autentificării de către Notarul Public.

**Organizator,**

SC. Groupe SEB Romania SRL

**Administrator**

Ivaylo Grozdanov