

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Dragoste de la primul cartof prăjit”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15.11.2017 – 31.01.2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul Campaniei “Dragoste de la primul cartof prăjit” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificării nr. 3229.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.R.L., societate comercială cu sediul în Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr.13, corp A, etajul 3, camera 4, sector 1 înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 10975 (denumită în continuare “Agenția”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [www.tefal.ro/actifry](http://www.tefal.ro/actifry).

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioară.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania “Dragoste de la primul cartof prăjit” va fi organizată și se va desfășura exclusiv în punctele de vânzare cu amănuntul de pe teritoriul României, în perioada 15.11.2017, începând cu ora 00:00:00 – 31.01.2018, până la ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Groupe SEB România S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Groupe SEB România S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Este considerat Produs Participant la această Campanie orice produs din gama Tefal ActiFry având codurile de mai jos:

<b>Cod produs</b>	<b>Denumire</b>
AH951830	ActiFry Express XL SNACKING
AH950030	ActiFry Express XL
FZ750035	ActiFry Express 1.2 kg
FZ710038	Actifry 1kg fără timer

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**Participanții la prezenta Campanie trebuie să:**

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să înscrie codul produsului, magazinul de unde a făcut achiziția, precum și numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei (15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59) prin:
  - a) **WEB**, la adresa [www.tefal.ro/actifry](http://www.tefal.ro/actifry). Participanții trebuie să completeze formularul special, cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail), numele magazinului de unde au cumpărat produsul și să introducă numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția unui produs participant. După ce înscrierea a fost înregistrată pe site, participanții vor primi un mesaj de confirmare.

În cadrul prezentei campanii, un participant poate câștiga:

- Un premiu garantat constând într-un DVD cu filmul Ratatouille pentru fiecare bon fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția unui produs participant în perioada campaniei.
- La sfârșitul campaniei, prin tragere la sorți, unul din cele 10 premii constând în contravaloarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei, sub formă de vouchere cadou Sodexo Pass.

Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu, indiferent dacă este premiu garantat sau unul din cele 10 premii oferite prin tragere la sorți.

Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu garantat. Toate înscrierile vor participa automat la tragerea la sorți pentru câștigarea unuia din cele 10 premii, dar o persoană poate câștiga un singur astfel de premiu.

### **Validarea înregistrărilor**

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin Web la adresa [www.tefal.ro/actifry](http://www.tefal.ro/actifry) trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail și bifarea pentru luarea la cunostință a regulamentului campaniei.
- bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.

## **Mesajele Campaniei**

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns pe site, după cum urmează:

### **Mesaje trimise înainte de începerea promoției**

*Promotia Tefal Dragoste de la primul cartof prajit incepe la data de 15.11.2017. Cumpara produse dupa aceasta data si poti castiga multe premii frumoase!*

### **Mesaje trimise în perioada 15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59, dacă acestea conțin o înscriere validă:**

*Ai castigat un DVD cu filmul Ratatouille si ai intrat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 premii: contravaloarea produsului cumparat. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare. Succes!*

### **Mesaje trimise în perioada 15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59, dacă acestea contin un mesaj invalid:**

*Inscriere invalida! Scrie cu atentie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale.*

### **Mesaje trimise în perioada 15.11.2017 ora 00.00.00 – 31.01.2018 ora 23.59.59, dacă acestea contin un mesaj sau sir de caractere numerice care a mai fost trimis în cadrul promoției:**

*Mesaj invalid! Acest bon a mai fost inscris! Te rugam sa inscrii un alt bon fiscal.*

### **Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

### **Mesaje trimise după încheierea promoției:**

*Promoția Tefal Dragoste de la primul cartof prajit s-a incheiat la data de 31.01.2018 ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare!*

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt următoarele:

- **Premii acordate garantat, constând în:**
  - 1 (un) DVD cu filmul Ratatouille cu valoare unitară de 49.90 lei, TVA inclusă, pentru fiecare produs participant achiziționat în perioada campaniei.
- **10 (zece) premii acordate la finalul campaniei, prin tragere la sorți, constând în:**
  - Contravaloarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei sub formă de vouchere cadou Sodexo Pass.

Valoarea totală brută a premiilor oferite va fi stabilită la finalul campaniei, în funcție de numărul de înscrieri în campanie, precum și a valorii produselor participante în perioada campaniei pentru care se va acorda contravaloarea în vouchere cadou Sodexo Pass, în urma tragerii la sorți. Valoarea totală brută va include și impozitul pe premii suportat de către Organizator.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise la secțiunea 5 și costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

### **Descrierea premiilor:**

- DVD cu filmul Ratatouille dublat în limba română ;

- vouchere cadou Sodexo Pass ce vor însuma contravaloarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei, valoare ce se regăsește pe bonul fiscal/factura fiscală de achiziție.

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

### **1. Premii acordate prin tragere la sorți**

Tragerea la sorți a celor 10 premii constând în contravaloarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei va fi electronică și avea loc pe data de 05.02.2018 la sediul Agenției.

Vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve, câte 1 rezervă pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 10 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul [www.tefal.ro/actify](http://www.tefal.ro/actify) în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

### **2. Premii acordate garantat**

Pentru fiecare produs participant achiziționat în perioada campaniei, se va acorda câte 1 DVD cu filmul Rataouile, dacă produsul este înscris pe site-ul [www.tefal.ro/actify](http://www.tefal.ro/actify), conform secțiunii 6 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnați câștigători, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile lucrătoare diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), premiul garantat nu se va acorda, iar în cazul premiilor oferite prin tragere la sorți, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, indiferent de natura lor (garantate sau oferite prin tragere la sorți), câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) și să trimită, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția produsul participant, prin e-mail, la adresa [concurs@mhmr.ro](mailto:concurs@mhmr.ro) Copia scanată după bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorți trebuie să trimită în plus copia lizibila a buletinului/cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, premiul garantat nu se va acorda, iar în cazul premiilor oferite prin tragere la sorți, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul oferit prin tragere la sorți nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Acordarea premiilor**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul.

### **SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/faktură fiscală.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu pot fi contactat pentru a fi validat;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Compania Groupe SEB Romania SRL este înregistrată la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL în baza notificării nr. 3229.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participantii sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei Groupe SEB Romania SRL.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completata și modificata.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi :

- Dreptul la informare (art.12) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege ;
- Dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator ;
- Dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Dreptul de opoziție (art. 15) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competență profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);
- Dreptul de a se adresa justiției (art.18) potrivit căruia persoană vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresă Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul prin intermediul agentiei LION COMMUNICATION SERVICES se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Organizatorul prin intermediul agentiei LION COMMUNICATION SERVICES va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul și agentia LION COMMUNICATION SERVICES nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.tefal.ro/actifry](http://www.tefal.ro/actifry), sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.tefal.ro/actifry](http://www.tefal.ro/actifry).