„REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE ONLINE

„Ziua Internațională a Cafelei"

Campania promoţională online pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.10.2026-04.10.2026

GROUPE SEB ROMÂNIA SRL
INTRARE Nr. 1916
IEȘIRE
Ziua 28 Luna 09 Anul 2026

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei **„Ziua Internațională a Cafelei"** (denumită în continuare „Campania") este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul"), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006/.

1.2 Campania se derulează prin intermediul companiei Blugento SA cu sediul în Mun. Cluj Napoca, Str. Henri Barbusse, nr. 44-46, CBC2, jud. Cluj, România, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/1919/2016, având CUI RO36072180, prin reprezentant legal prin Vlad Stănescu, Director General, (denumită în continuare „AGENTIA").

1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toţi participanţii.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puţin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificarilor respective pe site-ul www.tefal.ro

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

3.1. Campania **„Ziua Internațională a Cafelei"** va fi organizată şi se va desfăşura exclusiv pe platforma www.tefal.ro **în perioada 01.10.2026, începând cu ora 10:00:00 – 04.10.2026, până la ora 20.00 inclusiv**, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării **persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani** (împliniţi până la data începerii Campaniei) care cumpara de pe eShop Tefal şi care respectă termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanţi").

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociaţiile familiale, angajaţii/colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agenţiilor implicate în organizarea Campaniei, soţii/soţiile, precum rudele şi afinii acestora până la gradul 2 inclusiv.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 Participanţii la prezenta Campanie trebuie:

a) Să acceseze site-ul de campanie www.tefal.ro

b) Să cumpere **un Espressor KRUPS** de pe eShop Tefal și să completeze formularul de comanda cu datele cerute. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.

c) Cumparatorii sa fie **persoane fizice**.

d) Livrarea comenzii să se realizeze pe teritoriul României.

e) Primii **100 de cumparatori** care vor achizitiona orice model de **Espressor KRUPS vor primi automat la livrare un set cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225), (acest produs are un preț recomandat de 129.99 lei).**

f) Organizatorul poate decide ca livrarea **setului cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** să se realizeze după livrarea comenzii principale și după împlinirea termenului prevăzut pentru exercitarea dreptului de retragere.

g) In cazul retururilor, indiferent de motiv, cumparatorul **este obligat să returneze și setul cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** primit.

h) In cazul returnarii partiale a unei comenzi, care contine **setul cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** primit automat la livrare, returnarea banilor se va face doar dupa returnarea in totalitate a comenzii.

i) In cazul in care produsul **set cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** primit automat la livrare a fost folosit și nu mai poate fi returnat, i se va reține clientului contravaloarea produsului **set cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** primit automat la livrare, respectiv valoarea de **129.99 lei.**

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

6.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situația în care se efectueaza comanda în afara perioadei campaniei **în perioada 01.10.2026, începând cu ora 10:00:00 – 04.10.2026, până la ora 20.00 inclusiv**;
- Situația în care datele din formularul de comandă nu au fost corecte astfel încât comanda nu a ajuns la adresa corecta. Astfel, costul retrimiterii comenzii trebuie suportata de client.
- Comenzile care nu au ajuns la clienți din cauza curierului.

6.2 Organizatorul are dreptul de a nu acorda **setul cutit si foarfeca Tefal Comfort K250S225 (SKU K250S225),** automat la livrare pentru comenzile care nu îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

7.1 Prin participarea la campania promoțională **„Ziua Internațională a Cafelei"** confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Groupe SEB România SRL.

Organizatorul, Groupe SEB România SRL., este operator, potrivit Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Agentia este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate. Scopul acestei baze de date constă în acordarea premiilor de la art 5.1 clientilor de pe eShopul Tefal ce efectueaza o comandă **în perioada 01.10.2026, începând cu ora 10:00:00 – 04.10.2026, până la ora 20.00 inclusiv**. Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

7.2 În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) nume

(ii) prenume

(iii) adresa e-mail

(iv) adresa de livrare a comenzii

(v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

8.3 Scopul acestei prelucrări de date personale constă în transmiterea corecta a comenzilor, desfășurarea Campaniei și respectarea obligațiilor ce sunt în sarcina Operatorului.

7.4 Temeiurile prelucrării sunt:

a. obligații legale ce derivă din desfășurarea prezentei campanii;

b. interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet;

c. interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei;

d. consimțământul persoanei vizate pentru datele prelucrate în situația persoanelor ce comanda de pe site.

7.5 Datele utilizatorilor platformei www.tefal.ro vor fi păstrate pe toata durata menținerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei. Durata de prelucrare a datelor persoanelor ce au cumparat de pe eShop Tefal se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

7.6 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- Dreptul de a-și retrage consimțământul

7.7 Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei cereri scrise pe adresa Groupe SEB Romania, București, str. Ermil Pangratti, nr. 13, sector 1, în atenția departamentului CRM. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul de o lună.

7.8 În această platformă, participanții au posibilitatea de a actualiza datele cu caracter personal care nu mai sunt de actualitate. Acestea se vor actualiza automat în baza de date și vor afecta toate înregistrările în campanie.

7.9 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiei Blugento SA (AGENTIA) implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

7.10 În plus, participând la această campanie cu actualul Regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Groupe SEB România SRL.

7.11 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

7.12 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră*, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua.

*Forţă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial şi care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forţă Majoră.

8.2 În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forţă majoră următoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care conţin înscrierile în campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor şi acordare a premiilor;

c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului şi care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

8.3 Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

8.4. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului Oficial şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3)Codul Civil. În cazul în care invocă forţă majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acestuia participanţilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din România.

9.2 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006. După această dată Organizatorul nu vor mai lua în consideraţie nici o contestaţie.

SECŢIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfăşurare al campaniei promoţionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.tefal.ro, sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfăşurare a acesteia, a perioadei valabilităţii acesteia, vor fi anunţate public de Organizator; anunţul va fi făcut pe site-ul www.tefal.ro .

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare şi a fost semnat în 3 exemplare originale, **astăzi 28.09.2026.**

SC Groupe SEB Romania

Administator

Ivaylo Grozdanov


GROUPE
SEB
BUCURESTI-ROMANIA