



„REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE ONLINE

„Reduceri de Primavara”

Campania promoțională online pentru consumatori

Perioada campaniei: 03.03.2026-30.03.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.1 Organizatorul Campaniei „Reduceri de Primavara” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006/.
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul companiei Blugento SA cu sediul în Mun. Cluj Napoca, Str. Henri Barbusse, nr. 44-46, CBC2, jud. Cluj, România, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/1919/2016, având CUI RO36072180, prin reprezentant legal prin Vlad Stănescu, Director General, (denumită în continuare „AGENTIA”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.tefal.ro

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Campania „Reduceri de Primavara” va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe platforma www.tefal.ro în perioada 03.03.2026, începând cu ora 10:00:00 – 30.03.2026, până la ora 20.00 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării **persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani** (împliniți până la data începerii Campaniei) care cumpara de pe eShop Tefal și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Groupe SEB România SRL, ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, soții/soțiile, precum rudele și afinii acestora până la gradul 2 inclusiv.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- a) Să acceseze site-ul de campanie www.tefal.ro
- b) Să cumpere produse de pe eShop Tefal in **valoare minima de 600 lei intr-o sesiune de cumparaturi** și să completeze formularul de comanda cu datele cerute. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- c) Cumparatorii sa fie **persoane fizice**.
- d) Livrarea comenzii să se realizeze pe teritoriul României.
- e) Primii **100** de cumparatori **vor primi automat la livrare un cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon, (acest produs are un preț recomandat de 99.99 lei)**.
- f) Organizatorul poate decide ca livrarea **produsului cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon**, să se realizeze după livrarea comenzii principale și după împlinirea termenului prevăzut pentru exercitarea dreptului de retragere.
- g) In campanie participa toate produsele de pe site-ul www.tefal.ro, cu exceptia produsului oferit ca premiu in campanie.
- h) In cazul retururilor, indiferent de motiv, cumparatorul **este obligat să returneze și produsul cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon, primit**.
- i) In cazul returnarii parțiale a unei comenzi, care contine **cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon**, primit automat la livrare, returnarea banilor se va face doar dupa returnarea in totalitate a comenzii.
- j) In cazul in care produsul contine **cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon**, primit automat la livrare a fost folosit și nu mai poate fi returnat, i se va reține clientului contravaloarea produsului contine **cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon**, primit automat la livrare, respectiv valoarea de **99.99 lei**.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

6.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situația în care se efectuează comanda în afara perioadei campaniei **în perioada 03.03.2026, începând cu ora 10:00:00 – 30.03.2026, până la ora 20.00 inclusiv;**
- Situația în care datele din formularul de comandă nu au fost corecte astfel încât comanda nu a ajuns la adresa corectă. Astfel, costul retrimiterii comenzii trebuie suportată de client.
- Comenzile care nu au ajuns la clienți din cauza curierului.

6.2 Organizatorul are dreptul de a nu acorda produsul **cantar digital de baie PP1305V0 Essential Lemon**, automat la livrare pentru comenzile care nu îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

7.1 Prin participarea la campania promoțională „**Reduceri de Primavara**” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Groupe SEB România SRL.

Organizatorul, Groupe SEB România SRL., este operator, potrivit Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Agentia este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate. Scopul acestei baze de date constă în acordarea premiilor de la art 5.1 clienților de pe eShopul Tefal ce efectuează o comandă **în perioada 03.03.2026, începând cu ora 10:00:00 – 30.03.2026, până la ora 20.00 inclusiv.** Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

7.2 În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) adresa e-mail
- (iv) adresa de livrare a comenzii
- (v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

8.3 Scopul acestei prelucrări de date personale constă în transmiterea corectă a comenzilor, desfășurarea Campaniei și respectarea obligațiilor ce sunt în sarcina Operatorului.

7.4 Temeiurile prelucrării sunt:

- a. obligații legale ce derivă din desfășurarea prezentei campanii;
- b. interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet;
- c. interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei;
- d. consimțământul persoanei vizate pentru datele prelucrate în situația persoanelor ce comanda de pe site.

7.5 Datele utilizatorilor platformei www.tefal.ro vor fi păstrate pe toata durata menținerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei. Durata de prelucrare a datelor persoanelor ce au cumparat de pe eShop Tefal se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

7.6 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- Dreptul de a-și retrage consimțământul

7.7 Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei cereri scrise pe adresa Groupe SEB Romania, București, str. Ermil Pangratti, nr. 13, sector 1, în atenția departamentului CRM. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul de o lună.

7.8 În această platformă, participanții au posibilitatea de a actualiza datele cu caracter personal care nu mai sunt de actualitate. Acestea se vor actualiza automat în baza de date și vor afecta toate înregistrările în campanie.

7.9 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiei Blugento SA (AGENTIA) implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

7.10 În plus, participând la această campanie cu actualul Regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Groupe SEB România SRL.

7.11 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

7.12 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

8.2 În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

8.3 Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

8.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006. După această dată Organizatorul nu vor mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.tefal.ro, sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.tefal.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 3 exemplare originale, **astăzi 25.02.2026.**

SC Groupe SEB Romania

Administator

Ivaylo Grozdanov



The image shows a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Ivaylo Grozdanov'. Below the signature is a circular blue stamp. The stamp contains the text 'GROUPE SEB ROMANIA S.R.L.' around the perimeter, 'GROUPE SEB' in the center, and 'BUCURESTI-ROMANIA' at the bottom.