

**'Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Tefal "4 ani de Tefal, 4 solutii pentru tine!"  
04.05.2026, ora 10:00 - 28.05.2026, ora 23:59**



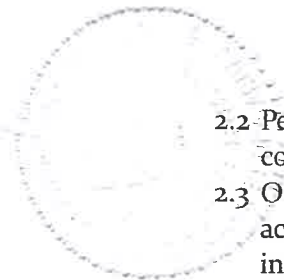
**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei Tefal "4 ani de Tefal, 4 solutii pentru tine!", desfasurata în perioada 04.05.2026, ora 10:00 - 28.05.2026, ora 23:59 (denumita in continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, reprezentanta prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiiilor:
- LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Etaj 3, Camera 4, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 (denumita in continuare "Agentia").
  - Si prin intermediul Voxline Communication SRL (denumita in continuare "Agentia 2”), cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079, care se ocupă de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial și a oricăror acte adiționale aferente, respectiv organizarea tragerii la sorti.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.


**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina magazinului online al Organizatorului, de la adresa <https://www.tefal.ro> si este adresata persoanelor fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si achiziționeaza produse Tefal in valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA) comercializate pe <https://www.tefal.ro> in Perioada Campaniei


<sup>1</sup> Prezentul Regulament are in vedere ora României

- 
- 2.2 Perioada Campaniei este 04.05.2026, ora 10:00 - 28.05.2026, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
  - 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
  - 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 28.05.2026, ora 23:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe <https://www.tefal.ro> și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
  - 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru auto-informarea de catre participantii asupra modificarilor aduse, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
  - 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 

#### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si achizitioneaza produse Tefal in valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA) comercializate pe <https://www.tefal.ro> in Perioada Campaniei (denumite in cele ce urmeaza "Participantii").
  - 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
    - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
    - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
    - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
    - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
    - e) persoane juridice, persoane fizice autorizate, profesii liberale sau alte entitati juridice care desfasoara activitati specifice profesionistilor.
  - 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia
- 

Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorului. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, patru (4) premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare totala, lei, inclusiv tva
Grătar electric Tefal OptiGrill Elite (GC750830)	4	999,99	3999,96
Perie de par reparatoare cu abur Rowenta Hair Therapist™ (CF9920Fo)	4	699,99	2799,96
Aspirator cu spalare Rowenta Clean IT Compact (IN3021Fo)	4	689,99	2759,96
Friteuză cu aer cald Easy Fry Essential (EY130815)	4	409,99	1639,96
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>		<b>11199,84</b>

5.1 Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA, este de 11199,84 lei.

5.2 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, conform art. 6.3.

Castigatorul unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.

Un Participant, identificat prin datele sale personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. In masura in care derogarea este permisa de lege, modul in care Participantul castigator participa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

## Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

### 6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet si cont creat pe platforma online <https://www.tefal.ro> ;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

### Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2 Participantii sunt inscrisi in Campaniei daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) Achizitioneaza produse Tefal in valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA) comercializate pe platforma online <https://www.tefal.ro> exclusiv in Perioada Campaniei, fiind autentificati in contul lor de pe platforma <https://www.tefal.ro>;
- 2) Isi exprima acordul privind prelucrarea datelor personale in scopul inscrierii automate in prezenta Campanie;

- 3) Nu returneaza produsul/produsele achizitionate in termen de 14 zile de la data achizitiei. In caz de retur partial este necesar ca restul de produse achizitionate si care nu fac obiectul returului sa respecte conditia de la pct. 1 ) de mai sus

Participantul are dreptul la cate o inscriere in Campanie pentru fiecare comanda in valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA) finalizata, de pe platforma online <https://www.tefal.ro>, efectuata in perioada de desfasurare a Campaniei si poate castiga un (1) singur premiu in cadrul Campaniei.

In cazul in care comanda depaseste suma de 350 lei (inclusiv TVA) nu se vor multiplica sansele de castig.

Nu sunt luate in considerare comenzile efectuate fara ca participantul sa fie autentificat in cont.

**6.3** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in data de 15 Iunie 2026, prin intermediul Agentiei Voxline Communication;
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile finalizate cu o achiziție de pe platforma online <https://www.tefal.ro> care nu au fost returnate în termenul de 14 zile de la achizitie conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta Potentialii Castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti la sediul unui birou notarial, care va certifica rezultatul extragerii.
- se vor extrage în următoarea ordine:
  - 1) patru (4) potentiali câștigători ai premiilor constand în Grătar electric Tefal OptiGrill Elite GC750830;
  - 2) patru (4) potentiali câștigători ai premiilor constand în Perie de par reparatoare cu abur Rowenta Hair Therapist™ CF9920Fo;
  - 3) patru (4) potentiali câștigători ai premiilor constand în Grătar electric Aspirator cu spalare Rowenta Clean IT Compact IN3021Fo;
  - 4) patru (4) potentiali câștigători ai premiilor constand în Grătar electric Friteuză cu aer cald Easy Fry Essential EY130815 ;
  - 5) cate trei (3) rezerve, pentru fiecare potential castigator, pentru cazul in care potentialii castigatori nu sunt validati.

**6.4** Un participant, identificat prin aceleași date personale, poate câștiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

6.5 După data de finalizare a Campaniei, în termen de trei zile de la desemnarea lui drept potențial castigator, conform articolului 6.3., potențialul castigator va fi informat de către Organizator printr-un mesaj e-mail transmis la adresa de e-mail folosită în cadrul creării contului de pe platforma online <https://www.tefal.ro> asupra premiului câștigat și despre etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept castigator final și în vederea intrării în posesia premiului. În vederea validării, potențialul câștigător trebuie să contacteze Organizatorul printr-un e-mail de răspuns în termen de maximum două zile și să transmită următoarele date necesare validării:

- numele și prenumele,
- număr de telefon,
- data nașterii,
- adresa livrării premiului,
- cod numeric personal (CNP) – exclusiv pentru câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei;
- copie a facturii de achiziție, în perioada Campaniei, a unui produs / unor produse Tefal de pe <https://www.tefal.ro> în valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA).

6.6 În cazul în care potențialul Castigator nu transmite Organizatorului datele solicitate în vederea validării, în termen de maximum două zile de la anunțarea acestuia, conform art. 6.5, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă, până la validarea finală drept castigator al respectivului premiu. În cazul în care atât potențialul castigator cât și rezervele acestuia sunt descalificate, premiul neacordat rămâne în posesia Organizatorului.

6.7 Pentru a fi validat drept Castigator al campaniei, Potențialul Castigator trebuie:

- să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4.
- să respecte toate cerințele Regulamentului detaliate în Art 6.2 – 6.4.
- să transmită toate datele solicitate de Organizator prin mesajul privat: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa livrării premiului, cod numeric personal (CNP), copie a facturii de achiziție, în perioada Campaniei a unui produs / unor produse Tefal de pe <https://www.tefal.ro> în valoare de minimum 350 lei (inclusiv TVA).

6.8 Premiul va fi transmis la adresa comunicată de Câștigător, în termen de 60 de zile lucrătoare de la validare, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, de către Organizator, pe baza de document de expediție AWB pe care castigatorul validat are obligația să îl semneze și să îl transmită Organizatorului prin același curier care preda premiul. Premiile se livrează exclusiv pe teritoriul României.

6.9 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și premiile câștigate. În acest sens, acesta va afișa pe pagina <https://www.tefal.ro> lista cu aceste date, până pe data de 30.06.2026.

#### Art. 7 - Taxe și impozite

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care

castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Transmiterea datelor solicitate în cadrul procesului de validare de catre Participantul desemnat potențial castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de catre Organizator;
- Achizițiile de produse Tefal de pe platforma online <https://www.tefal.ro> efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2., în acest caz participantul nefiind înscris în Campanie;
- Achizițiile de produse Tefal de pe platforma online <https://www.tefal.ro> cu o valoare mai mica decat cea minima (350 lei, inclusiv TVA) , în acest caz participantul nefiind înscris în Campanie;
- Achizițiile de produse Tefal de pe platforma online <https://www.tefal.ro> efectuate fara a avea un cont sau fara a fi autentificat in contul creat pe <https://www.tefal.ro>, în acest caz participantul nefiind înscris în Campanie;
- Nebifarea de către Participant a acordului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea înscrierii în Campanie, în acest caz Participantul nu va fi înscris în Campanie, chiar dacă a achiziționat un produs Tefal;
- Achizițiile de produse Tefal de la alți comercianți decât platforma online <https://www.tefal.ro> , în acest caz participantul nefiind înscris în Campanie;
- Achizițiile de produse Tefal returnate, în acest caz participantul nefiind inclus în tragerea la sorti;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra achizițiilor efectuate;
- Orice încercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, **fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor**. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de comunicarea eronata a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- Pierderea de catre participant a facturii de achiziție a produselor Tefal de pe platforma online <https://www.tefal.ro> ;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de

folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Cu exceptia cazului in care nu se poate deroga de la prevederile legale, Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantul desemnat castigator sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorului, potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantului castigator sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantului castigator se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: datele comunicate în timpul procesului de achiziție a unui produs Tefal de pe platforma online <https://www.tefal.ro>, date rezultate din vizitarea site-ului campaniei, contul de pe platforma <https://www.tefal.ro> și datele personale asociate acestuia;  
iar în plus
- pentru Castigator: semnatura, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului, datele ce rezultă din copia facturii de achiziție, cod numeric personal (CNP) – exclusiv de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (inclusiv TVA)

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorul).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau până la retragerea consimțământului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la adresa: S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. , Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, Romania.

#### Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

**11.1** In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### Art. 12 - Contestatii si Litigii

**12.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorului vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. , Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, Romania pana la data de 15.07.2026 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### Art. 13. Publicitate

13.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorul își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de un (1) an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorului ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de un (1) an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorului.

#### Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

14.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, Participanții se pot adresa Organizatorului apelând Serviciul clienți la numărul de telefon 021/316.87.84 (tarif normal).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.  
Prin administrator

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 220**  
**Anul 2026 luna Aprilie ziua 27**

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
L.S.



