

**DUPLICAT**

## **REGULAMENT DE DERULARE AL CAMPANIEI**

### **„Sprijin pentru pacientele oncologice”**

Termenii generali utilizati pe parcursul acestui text:

- *Organizator:* GROUPE SEB ROMANIA S.R.L., avand calitatea de comerciant. Pe parcursul acestui text, termenul „Organizator” desemneaza proprietarul brandului "Tefal", avand calitatea de donator sau de sponsor.
- *Beneficiar:* Asociatia "Gabrielle", o organizatie caritabila romana fondata in Cluj-Napoca, Aleea Snagov 3, ap 43, Cluj si care activeaza in Romania din 28 august 2024 , avand calitatea de primitor.
- *Magazinul online Tefal:* tefal.ro
- *Produs participant:* orice statie de calcat Tefal din lista cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- *Cumparator:* Este orice persoana fizica sau juridica care achizitioneaza orice produs participant din magazinul online tefal.ro. Pe parcursul acestui text, termenul „Client” poate fi, de asemenea, asimilat termenului „Cumparator”.
- *Campania:* Reprezinta termenul asimilat programului de donatii/sponsorizari reglementat prin prezentul Regulament. „Campania” este, de asemenea, un termen care defineste „Actiunea” pe parcursul acestui text.
- *Sprijin pentru pacientele oncologice:* Reprezinta numele generic oferit campaniei de donatii/sponsorizari reglementata prin prezentul Regulament
- *Regulament:* Text cu rol de angajament care reglementeaza modul de derulare a Actiunii.

## *1 ORGANIZATOR*

- 1.1 Organizatorul campaniei „Sprijin pentru pacientele oncologice” este societatea GROUPE SEB ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ermil Pangratti., nr.13, sector 1, inregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/482/17.02.2006, avand CUI RO18288047, cont IBAN nr. RO25BRDE450SV09760674500 deschis la BRD-GSG, reprezentata prin Ivaylo GROZDANOV, in calitate de Administrator.

## *2 REGULAMENTUL CAMPANIEI*

- 2.1 Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, si este disponibil in mod gratuit pe websiteul tefal.ro sau prin transmiterea unei solicitari scrise la adresa Organizatorului.
- 2.2 Autentificarea Regulamentului Oficial si a oricaror altor documente aferente acestuia vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei More Results Marketing SRL, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul pe strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796.
- 2.3 Orice modificari aduse prezentului Regulament vor fi comunicate public inainte de a intra in vigoare prin Act Aditional.

## *3 PERIOADA DE DERULARE*

- 3.1 Data de incepere a campaniei este 02.03.2026. Aceasta se va derula neintrerupt si se aplica tuturor vanzarilor de Produse participante realizate pana la data de 31.12.2026 prin intermediul magazinului online Tefal, in limita stocului disponibil.
- 3.2 Campania poate fi intrerupta de catre Organizator oricand in timpul perioadei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 3.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## *4 DREPTUL DE PARTICIPARE*

- 4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## *5 PRODUSELE PARTICIPANTE*

- 5.1 Sunt considerate Participante produsele anterior mentionate, respectiv orice statie de calcat Tefal achizitionat in perioada Campaniei din magazinul online Tefal.
- 5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele descrise mai sus isi pierde calitatea de produs participant, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## *6 PREMIILE CAMPANIEI*

- 6.1 In cadrul prezentei Campanii nu se vor acorda premii.

## *7 OBIECTIVUL CAMPANIEI*

- 7.1 Implicarea Organizatorului si cointeresarea gratuita a clientilor sai in actiunea pe care acesta o promoveaza. Aceasta actiune, parte a programului de responsabilitate sociala a Organizatorului, este orientata catre o lume in care persoanele cu deficiente ale auzului sau ale vederii din Romania se bucura de aceleasi drepturi, oportunitati, responsabilitati, implinire si calitate a vietii ca si colegii lor apti.
- 7.2 Prin prezenta campanie, Organizatorul isi propune sa sprijine romanii cu deficiente de vedere sau de auz sa isi imbunatateasca viata, sa-si extinda posibilitatile si sa devina membri activi si acceptati ai societatii romanesti.

## *8 MECANISMUL CUNATIFICARII DONATIILOR*

- 8.1 Organizatorul isi ia angajamentul donarii sau sponsorizarii cu suma de 2 Euro pentru fiecare vanzare de Produse participante efectuata in perioada Campaniei, prin intermediul magazinului online Tefal.
- 8.2 Concret, pentru fiecare aspirator vertical Tefal vandut din magazinul online tefal.ro, Organizatorul va dona/sponsoriza 2 Euro Fundatiei caritabile "Gabrielle". Valoarea totala se va calcula la finalul perioadei Campaniei, ca urmare a rapoartelor de vanzare intocmite pentru perioada Campaniei.
- 8.3 Sunt incluse in cadrul programului doar activitatile de comercializare a Produselor participante prin intermediul magazinului online Tefal . Canalele alternative de comercializare a produselor Tefal nu sunt parte a acestui program.
- 8.4 Donatia sau sponsorizarea efectiva se va realiza in lei, la cursul de schimb de la data efectuării plății, într-o singură tranșă, în termen de maxim 2 luni calendaristice începând cu 31 ianuarie 2027, în baza rapoartelor de vânzări realizate în perioada Campaniei.
- 8.5 Nu se vor lua în considerare vânzările de produse care au fost returnate ulterior, indiferent de motivul returnării.

- 8.6 Sumele transferate de catre Organizator nu sunt limitate la plafoanele impuse de reglementarile fiscale ale legislatiei romanesti in vigoare, referitoare la donatii si sponsorizari. In situatia depasirii plafoanelor deductibile aferente rezultatelor contabile stabilite de lege, Organizatorul va continua efectuarea donatiilor sub forma de cheltuieli nedeductibile.
- 8.7 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor participante).
- 8.8 Intrucat Organizatorul poate dispune de sumele incasate din vanzarea de produse la libera sa alegere, in limitele legislatiei romane in vigoare, directionarea sumei de 2 Euro per produs participant vandut in perioada campaniei se va efectua fara solicitarea unui acord prealabil din partea cumparatorului. Scopul informarii clientului vizavi de actiunea Organizatorului este strict de a constientiza importanta implicarii fiecarui cetatean in sustinerea unei cauze sociale si promovarea de astfel de actiuni in intreg mediul antreprenorial romanesc.
- 8.9 Prin intermediul actiunii, Cumparatorul nu se regaseste sub niciun fel intr-un raport juridic ori fiscal cu Beneficiarul.
- 8.10 Cumparatorul nu poate solicita rapoarte de activitate Organizatorului sau Beneficiarului referitoare la modul de cheltuire a sumelor care fac obiectul Actiunii.
- 8.11 Organizatorul nu poate solicita Beneficiarului rapoarte de evidenta a modului de cheltuire a sumelor incasate sub forma de donatii. Acestea sunt atributii de control care revin autoritatilor statului roman.
- 8.12 Organizatorul nu va incasa donatii din partea Cumparatorilor, acesta neavand un statut legal care sa ii permita astfel de actiuni.
- 8.13 Organizatorul nu va colecta sume de bani de la Cumparator, ca intermediar, pentru a le transfera Beneficiarului. Orice initiativa privata venita din partea Cumparatorului va fi directionata direct catre Beneficiar, intre Cumparator si Organizator neputand exista niciun fel de alt raport decat cel descris in cadrul Mecanismului de cuantificare a donatiilor sau a sponsorizarilor.

## 9 COMUNICAREA

- 9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului , inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/au cu rol informativ. Informatiile pe care aceste materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul poate prezenta prin materiale publicitare rezultatele obtinute in perioada de derulare a Campaniei.
- 9.2 Organizatorul si Beneficiarul pot decide de comun acord activitatile de comunicare care implica utilizarea numelui fiecarei parti. Fiecare dintre parti are drept de opozitie in astfel de chestiuni.

- 9.3 Organizatorul nu este responsabil pentru modul de promovare a campaniei de catre terti, ca de exemplu dar fara a se limita la, comunicarea Campaniei de catre parteneri Tefal sau de catre Beneficiar.

## *10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE*

- 10.1 In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

## *11 CONTESTATII*

- 11.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sau prin posta la sediul Organizatorului din Bucuresti, Str. Ermil Pangratti nr.13, sector 1. Contestatiile se pot depune pana la data de 15 ianuarie 2027, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator.
- 11.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

## *12 LITIGII SI LEGEA APLICABILA*

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta.
- 12.2 Legea aplicabila este legea romana.

## *13 DISPOZITII FINALE*

- 13.1 Organizatorul poate hotari in orice moment incetarea actiunii. In acest sens, isi ia angajamentul de a informa pe site-ul sau decizia de incheiere a actiunii cu minim 30 de zile inainte de data programata.
- 13.2 Organizatorul are libertatea de a alege intreruperea colaborarii cu Beneficiarul din motive proprii si redirectionarea campaniei catre alte scopuri caritabile fara a fi nevoit sa isi justifice decizia.

**ANEXA 1 la**  
**REGULAMENTUL DE DERULARE AL CAMPANIEI**  
**„Sprijin pentru pacientele oncologice”**

- Produse participante -

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele din lista de mai jos, identificabile după codul de produs.

Campania se desfășoară în limita stocului disponibil.

| <b>Cod produs</b> | <b>Denumire produs</b>                                                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| SV8156E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Express Vision                          |
| SV8054E0          | Stație de călcat Tefal Express Anti-Calc                               |
| SV8030E0          | Stație de călcat Tefal Express Anti-Calc                               |
| SV8060E0          | Stație de călcat Tefal Express Power                                   |
| SV9202E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Express Protect                         |
| SV6131E0          | Stație de călcat cu abur Tefal SV6131E0 Express Easy                   |
| SV6116E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Express Essential                       |
| SV8026E0          | Stație de călcat Tefal Express AirGlide                                |
| SV8152E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Express Vision                          |
| SV8110E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Express Power                           |
| SV6111E1          | Stație de călcat Tefal Express Essential                               |
| SV6115E0          | Stație de călcat Tefal Express Essential                               |
| SV6140E0          | Stație de călcat Tefal Express Easy                                    |
| GV9221E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Pro Express Protect                |
| GV9820E0          | Stație de călcat cu boiler de înaltă presiune Tefal Pro Express Vision |
| GV9821E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Vision           |
| GV9720E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Ultimate         |
| GV9822E1          | Stație de călcat cu boiler Tefal Pro Express Vision                    |
| GV9620E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Ultimate+        |
| GV9710E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Ultimate         |
| GV9810E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Vision           |
| GV9E22E0          | Stație de călcat cu abur Tefal Pro Express Eco                         |
| GV9711E0          | Stație de călcat Tefal Pro Express Ultimate                            |
| GV9920E0          | Stație de călcat de înaltă presiune Tefal Pro Express Vision Max       |
| GV9921E0          | Stație de călcat Tefal Pro Express Ultimate                            |
| GV9909E0          | Stație de călcat de înaltă presiune PRO EXPRESS VISION                 |



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 137  
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 26

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,





**DUPLICAT**

**ACT ADIȚIONAL NR. 1**

**La Regulamentul oficial al Campaniei  
"Sprijin pentru pacientele oncologice"**

***autentificat cu nr 137/26.02.2026 la Birou Individual Notarial Lazăr Monica- Ștefania***

Organizatorul Campaniei "**Sprijin pentru pacientele oncologice**" este societatea **GROUPE SEB ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ernil Pangratti., nr.13, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/482/17.02.2006, având CUI RO18288047, reprezentată prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator

Organizatorul decide să modifice Regulamentul Oficial după cum urmează:

**Art. 1.** Se modifică art 7.1, noul conținut al acestuia devenind:

7.1 Implicarea Organizatorului și cointerесarea gratuită a clienților săi în acțiunea pe care acesta o promovează. Această acțiune, parte a programului de responsabilitate socială al Organizatorului, este orientată către persoanele cu probleme oncologice.

**Art. 2.** Se modifică art 7.2, noul conținut al acestuia devenind:

7.2 Prin prezenta campanie, Organizatorul își propune să sprijine persoanele cu probleme oncologice în lupta pe care o au cu afecțiunea de care suferă.

**Art. 3.** Se modifică art 8.2, noul conținut al acestuia devenind:

8.2 Concret, pentru fiecare stație de călcat Tefal vândută din Anexa 1, în magazinul online tefal.ro, Organizatorul va sponsoriza cu 2 Euro Asociația „Gabrielle”. Valoarea totală va fi calculată la finalul perioadei Campaniei, în baza rapoartelor de vânzări întocmite pentru perioada Campaniei.

**Art. 4.** Se modifica art 8.3, noul conținut al acestuia devenind:

8.3. Sunt incluse în cadrul programului doar activitățile de comercializare a Produselor participante prin intermediul magazinului online tefal.ro. Canalele alternative de comercializare a produselor Tefal nu sunt parte a acestui program.

Prezentul Act Adițional face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei, pe care îl modifică în consecință.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial "Lazăr Monica- Ștefania" într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**More Results Marketing SRL**

**Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan**



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 672**  
**ANUL 2026 LUNA 08 ZIUA 07**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

